

Stepford wives en MERCATRENDS¹

Roberto Díaz, ejecutivo de 39 años que se ha caracterizado por su alto desempeño en área de marcas de MERCATRENDS, actividad que combina con sus estudios en una maestría en Dirección Comercial y Marketing. Su mecanismo de motivación ha sido el desarrollo e implementación de proyectos innovadores, los cuales han obtenido notable aceptación de la Gerencia General y la Gerencia Andina, siendo ejemplo de réplica en las otras operaciones en la región.

Para la gestión de Roberto ha sido clave la selección cuidadosa de los miembros que componen su equipo de trabajo. El perfil de su equipo requiere dinamismo, organización y orientación al cumplimiento de logros. No ajeno a los estereotipos, Roberto prefiere contratar mujeres, por prestar más atención a los detalles, y mayor responsabilidad. Para él la prioridad es el cumplimiento de sus objetivos, aunque esto signifique trabajar horas extras y fines de semana, convirtiéndose en uno de los principales problemas para su equipo.

Valores y nuevos retos

En esta semana Denisse Torres, Jefe de Trademarketing, y uno de los mejores elementos con los que cuenta Rodrigo reflexionaba sobre algunos cambios en su vida personal, ignorando el impacto que tendrían en su carrera profesional:

“...Me siento a gusto en esta nueva religión Adventista..... Pero ahora tendré que salir temprano los viernes y no podré venir los sábados. ¿Como se lo digo a Roberto?.... Espero no tener problemas como los que tuve cuando pedí permiso para tomar mi diplomado que coincidía los días sábados y que Roberto me negó!!!.... Mejor no se lo diré, mientras cumpla con mis tareas y se las presente a tiempo, no se dará cuenta. No creo que tenga problemas!”

Al cabo de un mes, Denisse recibe el encargo de un nuevo proyecto, la nueva campaña del Proyecto 55.

Al margen del proyecto, Denisse comenzó a incumplir los horarios de trabajo, su ausencia los días sábados empezó a dejar vacíos en los reportes del departamento, y lo que fue más grave, comenzó a ser notorio para Roberto. La fecha de entrega del proyecto estaba cerca y Denisse apenas había presentado un borrador. Denisse estaba fallando, y el prestigio de Roberto estaba en juego.

¹ Este caso fue preparado por la Profesora Virginia Lasio junto con Carola Bustamente, alumna del EMBA XV de ESPAE Graduate School of Management, ESPOL en Guayaquil, Ecuador para servir como base de discusión en clase.

Roberto llamó a su oficina a Denisse, y muy certero preguntó: “¿Denisse, por qué se ha atrasado en sus reportes?” Denisse se sintió con el temor de ser descubierta, muy nerviosa lo único que pudo hacer es mantener un largo silencio.

Días más tarde la noticia de que Denisse estaba saliendo temprano los viernes y faltando los días sábados debido al cambio en su religión llegó a oídos de Roberto, lo que causó mucha indignación; y cambió decididamente su actitud hacia ella. Su primera reacción fue convocar los días sábados a reuniones de avance de proyecto con carácter de obligatorio a todos en el área de marca. Era obvio que Denise no podría asistir. La comunicación con Roberto día a día fue deteriorándose hasta que simplemente él no volvió a dirigir la palabra.

El ambiente de trabajo se tornó cada vez más tenso, y ante la situación esta situación y su desempeño debilitado, Denisse prefirió renunciar.

Después de esto Roberto dijo: “¡No volveré a contratar a alguien que tenga una religión que comprometa cualquier día de la semana!”

Discusión

1. ¿Estaría justificado contratar a persona de un mismo sexo en una organización? ¿Mujeres?
2. ¿Los valores en un empleado deben hacerse a un lado cuando se presentan oportunidades o retos en una organización? ¿Cuál debería ser la actitud del empleado?
3. ¿Qué valor fue descuidado en el momento de tomar una decisión por parte de Denisse?
4. ¿Que debería caracterizar el ambiente de trabajo para que personas diversas puedan coexistir en armonía?