

José Roberto Concha

jrconcha@icesi.edu.co

EDUCATION

- 2004 Ph.D in Marketing, Tulane University, United States
- 2001 Master in Business Administration, Tulane University, United States
- 1974 Industrial Engineer, Universidad del Valle, Colombia
- 1969 Chemical Engineer, Universidad del Valle, Colombia

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- 2014 - present Visiting Professor, ESPAE Graduate School of Management, ESPOL, Ecuador
- 2013 - present Executive Director, Chamber of Commerce Arab countries -Colombia, Colombia
- 2012 - present Executive Director, Chamber of Commerce China-Colombia, Colombia
- 1983 - present Professor, Universidad ICESI, Colombia
- 1994 - 1998 CEO, Sager S.A., Colombia
- 1994 CEO, Zona Franca Palmaseca, Colombia
- 1992 - 1994 CEO, Textiles El Cedro, Colombia
- 1989 - 1992 Chief of Valuable Documents, Carvajal S. A., Colombia
- 1988 - 1989 CEO, Offsetec, Colombia
- 1985 - 1988 CEO, Comolsa, Colombia
- 1975 - 1985 Marketing Manager, Sucromiles S.A., Colombia
- 1972 - 1974 CEO, Miles Laboratories, Colombia
- 1970 - 1972 Project Director, Carvajal S.A., Colombia
- 1969 - 1970 Process Engineer, Good Year de Colombia, Colombia

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

Ossa, J.A.G., Vega, J.D., Concha, J.R., Alvarez, S.O. (2019) "Estructura gerencial internacional de las empresas en Colombia en el marco del modelo exportador y de liberación económica", *Universidad & Empresa* 21 (37), 52-75

Concha Velásquez, J. R., Rocío Mora, A., Velásquez, J. J., Reyes, H. (2018) "Efecto país de origen en las preferencias de los consumidores de vino en nuevos mercados". *Pensamiento & Gestión*, (44), 216-242.

Concha, J. R., Gómez, O. (2016) "Análisis De Atracción De Inversión Extranjera A Países De La Alianza Pacifico.", *The Journal of Management and Economics for Iberoamerica (Estudios Gerenciales)*, 32(141), 369-380.

Concha, J. R., Heilbron, d. A., Suarez, M. A. (2016) "Comparative Analysys of Rules of Origin in Member Countries of Pacific Alliance and Free Trade Agreements", *Journal of Business*, 8(1), 2-34.

Concha, J. R. (2016) "Confianza en Decisiones sobre Productos de Conveniencia y de Comparación." *Revista Económicas CUC*, 37(1), 79-94.

Concha, J. R., Gutierrez, J. (2016). "Modelo Gerencial de la Empresa Exportadora Colombiana: Análisis de Decisiones, Estrategia y Geoconocimiento." *Revista Lebret* (6), 323-347.

Concha, J. R. (2015) "The effect of country of origin in dominant brands." *Revista Pensamiento y Gestión*, 39, 122-141

Gutierrez, J., Concha, J. R., (2014) "Modelo gerencial de la empresa exportadora colombiana: análisis de decisiones, estrategia y geoconocimiento", *Revista Lebret*, Núm. 6

Concha, J. R., Benedetti, A., Gómez, O. (2013) "Evaluación de consumidores colombianos de productos extranjeros: El efecto país de origen" *Revista científica Pensamiento y Gestión*, No: 35: Jul – Dic.

Concha, J. R. (2013) "Manufacturer-Dealer Relationships. The Influence of Trust and Commitment to Technological Interface Adoption," *Modern Economy*, Vol. 4 No. 9A, pp. 14-21

Conejero, J.S., Godue, C., Gutiérrez, J.F., Valladares, L.M., Rabionet, S., Concha, J., Valdés, M.V., Gómez R.D., Mujica O.J., Cabezas, C, Lucano L.L., Castellanos, J. (2013) "Core competencies in public health: a regional framework for the Americas", *Rev Panam Salud Publica*, Jul;34(1) 47-53.

Concha, J. R., Gómez, O., Valencia, P. (2011) "El Efecto País De Origen Entre Los Consumidores Colombianos:El Caso De Un Producto De Consumo Masivo.", *Revista científica Pensamiento y Gestión*, No. 30

Concha, J. R., A Bersh Arias, A., García Tamayo,D. (2011) "Elcano index: opportunities and strategic risks to the Colombian economy". *Estudios Gerenciales* 27 (118), 207-224

Burgers,W., Padgett, D., Concha, J. R. (2010) Local Dealer Adoption of a Foreign Manufacturer-Sponsored Internet-Based Information System, *Journal of Global Marketing*, 23:5, 411-429,

Concha, J. R., Lozano, L., Ruiz Valderrama, R. (2005). ¿Los Países Que Aumentan Sus Exportaciones Les Va Mejor? (Ii). *Estudios Gerenciales*, 21(95), 51-73.

Concha, J. R., Caicedo Cárdenas, J., Molano Guerrero, L.E., Patiño Pérez, R. (2004) "Distribuidora Giro", *Estudios Gerenciales*, 20(93), 143-150

Concha, J. R. (2004). "Cómo negociar en cualquier parte del mundo." *Estudios Gerenciales*, no. 90, p. 139