

# CURSOS Y PROGRAMAS DE EDUCACIÓN EJECUTIVA

PERÍODO 2021



La unidad de Educación Ejecutiva de ESPAE tiene por objetivo contribuir eficientemente a las necesidades de capacitación y especialización del talento humano en el país. Por tanto, nuestros programas están diseñados para satisfacer las necesidades de capacitación y especialización profesional mediante cursos que cubren diversas áreas de especialidad, funciones y temas, organizados en diversos formatos y duración.

Dada la situación crítica actual que limita severamente las reuniones presenciales, nuestros programas se han adaptado para atender de manera remota tanto a empresas como a ejecutivos con enfoques y metodologías que garantizan la obtención de las competencias con la misma calidad que nos ha caracterizado siempre.

Ven a transformarte y crecer en la mejor unidad de educación ejecutiva del país.

**ESPAE | UN VALOR SEGURO**

# ÍNDICE

## FEBRERO

- Google Analytics **CURSO** 3

## MARZO

- Comercialización Digital **CURSO** 4
- Dirección Financiera para PYMES **CURSO** 5

## ABRIL

- Negociaciones Avanzadas **CURSO** 6
- Gestión de la Cadena de Suministro **CURSO** 7  
para el Comercio Electrónico

## MAYO

- Programa de Alta Gerencia **PROGRAMA** 8
- Business Intelligence & Business Analytics con Power Bi & R **CURSO** 9

## JUNIO

- Gestión Comercial para los Agronegocios **CURSO** 10
- Preparación para la Certificación PMP **CURSO** 11
- Customer Centricity: Centrando la Empresa al Cliente **CURSO** 12

## JULIO

- Técnicas de Negociación y Manejo de Conflictos **CURSO** 13
- Design Thinking **CURSO** 14
- Finanzas para no Financieros **CURSO** 15

## AGOSTO

- Data Science & Big Data. Toma de Decisiones Estratégicas **CURSO** 16
- Gestión de Proyectos **CURSO** 17

## SEPTIEMBRE

- Programa de Alta Gerencia **PROGRAMA** 18
- Herramientas Informáticas para la Gestión de Proyectos **CURSO** 19

## OCTUBRE

- Negocios Internacionales **CURSO** 20
- Programa de Innovación **PROGRAMA** 21

## NOVIEMBRE

- Preparación para la Certificación PMP **CURSO** 22
- Business Intelligence & Business Analytics con Power Bi & R **CURSO** 23



# Curso GOOGLE ANALYTICS

Profesor: Thomas Endara

Podrás medir todos los datos que genera un sitio web en relación con los usuarios y a las tendencias de mercado.



**ÁREA**  
Data



**DURACIÓN**  
16 horas



**HORARIO**  
Lunes a Jueves  
18:00 a 22:00

## CONTENIDO

- Introducción
- Marketing Funnel, Diseño de Google Analytics
- Informe básico de Google Analytics
- Concepto básico de campañas y seguimiento de conversiones
- Campañas personalizadas, herramientas y análisis



**FECHAS**  
Febrero: 22 al 25

**INVERSIÓN**  
\$ 350,00

# Curso COMERCIALIZACIÓN DIGITAL

Profesor: Octavio Sánchez

Existen un par de actividades que deben ser tomados en cuenta a la hora de trabajar el Marketing Digital en una marca: (1) La generación de estrategias medibles y mejorables; (2) El manejo de herramientas que faciliten la implementación de estrategias.

Al hablar del manejo de herramientas no nos referimos al perfecto dominio de cada una de ellas, sino al conocimiento integral que permita identificar las áreas de oportunidad y mejorar el desempeño de la marca en los medios digitales.



**ÁREA**  
Data



**DURACIÓN**  
40 horas



**HORARIO**  
lunes a jueves  
18:00 - 20:00

## MÓDULOS

- Herramientas de Marketing Digital
- Campaña de Marketing Digital
- Segmentación de Clientes y Mediciones Digitales
- E-Commerce & Tiendas On Line

**FECHAS**  
Marzo 15 a Mayo 20

**INVERSIÓN**  
\$ 700,00

# Curso DIRECCIÓN FINANCIERA PARA PYMES

Profesor: Miguel Ángel Aguiar Gómez

La toma de decisiones en un proyecto de inversión, empresa y/o emprendimiento deben estar basadas en análisis financieros de la compañía de su situación actual o de sus proyecciones. En el “curso en Dirección Financiera para Pymes” te darán todas las herramientas prácticas necesarias para entender los estados financieros de la pequeña y mediana empresa y tomar decisiones estratégicas que permitan incrementar la rentabilidad del negocio en el corto, mediano y largo plazo. Así como también darle un direccionamiento correcto a la estrategia de la empresa basada en números y los informes financieros.



**ÁREA**  
Finanzas



**DURACIÓN**  
10 horas



**HORARIO**  
Lunes a jueves  
18:00 a 21:00

## CONTENIDO

- Análisis Financiero
- Pronóstico Financiero
- Financiamiento de Corto Plazo
- Administración del capital de trabajo
- Cash Management

## FECHAS

Marzo: 22 al 26

## INVERSIÓN

\$ 250,00



# Curso NEGOCIACIONES AVANZADAS

Profesor: José Ramón Padilla

El curso está diseñado para que los participantes desarrollen una comprensión cabal de la complejidad que caracteriza los procesos de negociación y puedan, en consecuencia, prepararse de mejor manera e incrementar la probabilidad de obtener resultados satisfactorios. Ello es particularmente importante a la hora de negociar bajo presión, bien porque debamos tratar con actores internacionales o afrontar situaciones de desigualdad de poder o, también, operar en contextos cambiantes.



**ÁREA**  
Negociación



**DURACIÓN**  
16 horas



**HORARIO**  
Lunes a jueves  
18:00 a 22:00

## CONTENIDO

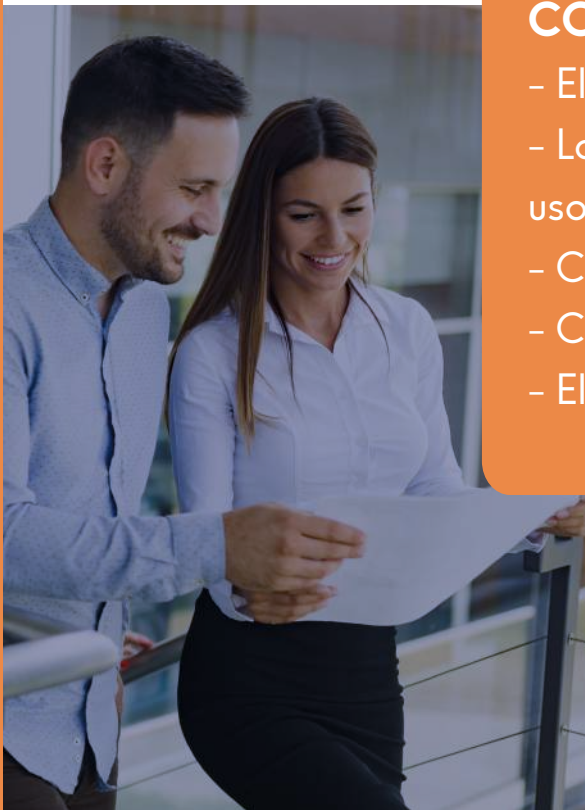
- El sentido de la negociación: para qué y por qué negociamos. Qué debemos obtener
- Los tipos de negociación. Negociando en clave distributiva o integrativa: usos y posibilidades
- Cómo negociamos nosotros y cómo negocian otros
- Cómo prepararnos estratégicamente para negociar: el Canvas de la negociación
- El manejo de las fuentes de complejidad en la negociación

## FECHAS

Abril: 19 al 22

## INVERSIÓN

\$ 400,00



# Curso GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Profesor: Jorge Rodríguez

El curso brinda herramientas y fundamentos para adaptar la cadena de suministro, específicamente los procesos de distribución y entrega de producto en la última milla en el contexto de comercio electrónico.



**ÁREA**  
Logística



**DURACIÓN**  
20 horas



**HORARIO**  
Lunes a jueves  
18:30 a 21:30



## CONTENIDO

- Estrategia y capacidades operativas para entregar valor al cliente en canal en línea
- Supply chain management para un mundo virtual
- Gestión de proveedores de servicios logísticos y tecnología.
- Decisiones estratégicas sobre la distribución en la última milla

## FECHAS

Abril: 26 al 29 - Mayo: 3 al 5

## INVERSIÓN

\$ 400,00



# Programa PROGRAMA DE ALTA GERENCIA

Profesores: William Loyola, Xavier Ordeñana, Sonia Zurita, Paola Ochoa, Adriana Amaya, David Cobo, Jorge Vera

Dar una formación integral en las diferentes áreas de la toma de decisiones a nivel gerencial por medio de herramientas, desarrollo de conocimientos y habilidades necesarias para la adecuada administración y operación de las empresas.



**ÁREA**  
Administración



**DURACIÓN**  
152 horas



**HORARIO**  
Lunes a viernes  
18:00 a 22:00

## MÓDULOS

1. Desarrollo de habilidades gerenciales
2. Entorno de los negocios
3. Administración financiera para la toma de decisiones
4. Gestión estratégica del talento humano
5. Creatividad e innovación
6. Planeación estratégica
7. Capstone Business Simulation

## FECHAS

Mayo: 17 a Noviembre: 22

## INVERSIÓN

\$ 2500,00



# Curso BUSINESS INTELLIGENCE & BUSINESS ANALYTICS CON POWER BI & R

Profesor: Wehrli Pérez

El curso de Business Intelligence & Business Analytics con Power BI & R, potenciará las habilidades en análisis de datos estadísticos para el cumplimiento de objetivos estratégicos en los negocios, que se exigen hoy en día a los altos ejecutivos que ocuparán los cargos clave en las empresas. Se empleará una metodología efectiva de aprendizaje que incluye el análisis de casos reales con el uso de herramientas de analítica predictiva como Power BI y R, imprescindibles en la nueva era del Big Data e Inteligencia Artificial.



**ÁREA**  
Data



**DURACIÓN**  
32 horas



**HORARIO**  
Lunes a viernes  
18:30 a 21:30

## CONTENIDO

- Data Strategy: Data Driven, Data Informed and Data Literacy
- Data Visualization: Diseño de Dashboards en Power Bi
- Machine Learning: Modelos estadísticos en R que son utilizados en Machine Learning

## FECHAS

Mayo: 25 al 31 - Junio: 1 al 7

## INVERSIÓN

\$ 550,00



# Curso GESTIÓN COMERCIAL PARA LOS AGRONEGOCIOS

Profesor: Xavier Villavicencio

Este curso ofrece al administrador de empresas agrícolas, agroindustriales y conexas, las herramientas y conceptos más actuales relacionados a la dirección efectiva de las mismas, así como las tendencias comerciales vigentes en los mercados nacionales y extranjeros.



**ÁREA**  
Negociación



**DURACIÓN**  
18 horas



**HORARIO**  
Martes a Jueves  
18:30 a 21:30

## CONTENIDO

- Tendencias y desafíos en la Administración de Agronegocios
- Nuevos conceptos de negocio en cadenas agrícolas
- Herramientas para eliminar asimetrías de información: etiquetas, certificaciones, denominaciones geográficas
- Herramientas y tipos de Innovación en los Agronegocios
- Herramientas para comercializar en un mercado extranjero

## FECHAS

Junio: 22 al 24, 29, 30 - Julio: 1

## INVERSIÓN

\$ 380,00



# Curso PREPARACIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN PMP

Profesores: Cesar Vallejo, Fernando Padilla,  
Alex Cevallos, Alfredo Armijos

Desarrollar conocimientos avanzados del PMBOK® 6 edición, comprender las 10 áreas de conocimiento de la Guía del PMBOK, comprender y utilizar el grupo del proceso de gestión de proyectos para iniciar, planear, controlar, ejecutar y cerrar un proyecto. Ser capaz de comprender y aplicar las herramientas y técnicas del PMBOK® 6ª edición mientras estudia para el examen PMP®, Aprender y entender cómo funciona el examen PMP®



**ÁREA**  
Proyectos



**DURACIÓN**  
40 horas



**HORARIO**  
Sábados y Domingos  
09:00 a 13:00

## CONTENIDO

- Introducción, examen, membresía y simulador
- Introducción a los proyectos
- Gestión de la integración, alcance, tiempo, riesgos, calidad, recursos, comunicaciones, costos, adquisiciones e interesados del proyecto
- Código de ética
- Simulación examen completo

## FECHAS

Junio: 26, 27 - Julio: 3, 4, 10, 11, 17, 18, 31 - Agosto: 1

## INVERSIÓN

\$ 950,00





# Curso CUSTOMER CENTRICITY: CENTRANDO LA EMPRESA AL CLIENTE

Profesor: Juan Carlos Bustamante

Solo desde una perspectiva estratégica que ubique al cliente en el centro de todas las decisiones empresariales, sólo así las empresas serán capaces de construir un modelo de negocio sólido que responda a las necesidades de quien ahora tiene más poder que nunca: el cliente.



**ÁREA**  
Marketing



**DURACIÓN**  
22 horas



**HORARIO**  
martes a viernes  
18:00 a 21:00

## CONTENIDO

- La cultura organizacional en una estrategia centrada en el cliente
- Conocimiento de los clientes para actuar (analítica de clientes):
  - Modelo RFM: Recency (reciente), Frequency (frecuencia), Monetary value (Valor monetario o importe)
  - Del Modelo RFM al modelo Valor de vida del cliente (CLV)
  - Segmentación de clientes basada en CLV
- Política comercial: Del conocimiento del cliente a la acción comercial
- Canal: Experiencia multicanal de acuerdo con el segmento de clientes

## FECHAS

Junio: 29, 30 - Julio: 1, 6 al 9

## INVERSIÓN

\$ 450,00



# Curso TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS

Profesor: Carlos E. Guzmán

El curso integra los principales modelos de negociación con un modelo de comunicación interpersonal que utiliza técnicas de Programación Neurolingüística, de una manera práctica y lúdica para un aprendizaje más efectivo, soportado en casos reales de nuestra cotidianidad e idiosincrasia.



**ÁREA**  
Negociación



**DURACIÓN**  
24 horas



**HORARIO**  
Lunes a viernes  
18:30 a 21:30



## CONTENIDO

- Elementos de la Negociación
- Proceso de la Negociación
- Comunicación Interpersonal
- Proceso de Negociación en la Práctica

**FECHAS**  
Julio: 19 al 23, 27 al 29

**INVERSIÓN**  
\$ 500,00

# Curso DESIGN THINKING

Profesores: Adriana Amaya y Silvia Pesantes

Design Thinking es un proceso sistemático que refuerza a las organizaciones a desarrollar productos, servicios y experiencias que los vuelvan a conectar con los clientes. En el curso los participantes adquieren conocimientos y desarrollan habilidades críticas a la hora de integrar los fundamentos de Design Thinking en la propuesta de valor de sus empresas. De tal forma, que puedan evaluar constantemente problemáticas y/o necesidades, para el desarrollo de nuevos productos o servicios. Sin duda, estos elementos son críticos para enfrentar esta nueva normalidad post-covid.



**ÁREA**  
Innovación



**DURACIÓN**  
24 horas



**HORARIO**  
Martes a viernes  
18:30 a 21:30

## CONTENIDO

- Innovación y fundamentos de Design Thinking
- Perspectiva centrada en el usuario - empatía
- Definición y convergencia de los hallazgos
- Transformación de los insights en oportunidades de negocio
- Prototipo dinámico
- Iteraciones ágiles

## FECHAS

Julio: 20 al 23, 27 al 30

## INVERSIÓN

\$ 550,00



# Curso FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

Profesor: Jorge Vera

Este curso busca otorgar destrezas en herramientas financieras para aquéllos que no trabajan directamente en el área financiera de las empresas, ya que para todas las áreas de una organización es importante que se conozcan las causas y efectos de las decisiones organizacionales en el desempeño financiero de la empresa. Todos deben contribuir tanto en la generación de ingresos como en la optimización de los costos y gastos, para el cumplimiento de los objetivos financieros y la creación de valor de la organización en su conjunto.



**ÁREA**  
Finanzas



**DURACIÓN**  
21 horas



**HORARIO**  
Martes a jueves  
18:30 a 21:30

## CONTENIDO

- Introducción a las Finanzas Corporativas
- Estados financieros: balance general, estado de resultados y flujo de efectivo
- Análisis financiero: vertical, horizontal, liquidez, solvencia, ejecutoria y rentabilidad
- Punto de equilibrio operacional y Modelo costo-volumen-utilidad
- Capital de trabajo y plan financiero de corto plazo
- Evaluación financiera: Payback, VAN y TIR

## FECHAS

Julio: 27 al 29 - Agosto: 3 al 6

## INVERSIÓN

\$ 450,00





# Curso DATA SCIENCE & BIG DATA. TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

Profesor: Jimmy Leoro

El curso de Data Science desarrollará en los participantes habilidades para identificar, capturar, transformar, analizar e interpretar los datos que serán utilizados en la toma de decisiones empresariales bajo entornos VUCA.



**ÁREA**  
Data



**DURACIÓN**  
45 horas



**HORARIO**  
Lunes a viernes  
18:00 a 21:00

## CONTENIDO

- Introducción a Big Data
- MongoDB
- Machine Learning
- Visualización de datos
- Business Intelligence
- Aspectos legales sobre la privacidad y protección de datos

## FECHAS

Agosto: 16 al 20, 23 al 27, 30, 31 - Septiembre: 1 al 3

## INVERSIÓN

\$ 950,00

# Curso GESTIÓN DE PROYECTOS

Profesores: César Vallejo, Fernando Padilla,  
Gina Ruiz, Alex Cevallos

Analizar el marco para la Gestión de Proyectos y el papel del director en las diferentes fases del proyecto. Este curso profundiza en la aplicación de los conceptos del marco de Gestión de Proyectos basado en PMBOK® sexta edición.



**ÁREA**  
Proyectos



**DURACIÓN**  
32 horas



**HORARIO**  
Sábados y Domingos  
09:00 a 13:00

## CONTENIDO

- Introducción a dirección de proyecto
- Iniciación de proyectos
- Planificación de proyectos
- Gestión de riesgos
- Gestión de recursos humanos
- Gestión de calidad
- Gestión de integración
- Gestión de costos
- Cierre del proyecto

## FECHAS

Agosto: 21, 22, 28, 29 - Septiembre: 4, 5, 11, 12

## INVERSIÓN

\$ 550,00



# Programa PROGRAMA DE ALTA GERENCIA

**Profesores:** William Loyola, Xavier Ordeñana, Sonia Zurita, Paola Ochoa, Adriana Amaya, David Cobo, Jorge Vera

Dar una formación integral en las diferentes áreas de la toma de decisiones a nivel gerencial por medio de herramientas, desarrollo de conocimientos y habilidades necesarias para la adecuada administración y operación de las empresas.



**ÁREA**  
Administración



**DURACIÓN**  
152 horas



**HORARIO**  
Lunes a viernes  
18:00 a 22:00

## MÓDULOS

1. Desarrollo de habilidades gerenciales
2. Entorno de los negocios
3. Administración financiera para la toma de decisiones
4. Gestión estratégica del talento humano
5. Creatividad e innovación
6. Planeación estratégica
7. Capstone Business Simulation

## FECHAS

Septiembre: 20 hasta marzo: 21 del 2022

## INVERSIÓN

\$ 2500,00



# Curso HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS

Profesor: Alfredo Armijos

En un entorno VUCA, las organizaciones requieren del uso de herramientas informáticas que coadyuven a acelerar su transformación digital, siendo la Gestión de Proyectos uno de los ejes que requiere de precisión y eficiencia en el logro de beneficios. No obstante, administrar el ciclo de vida de una iniciativa manualmente es algo crítico e ineficiente.



**ÁREA**  
Data



**DURACIÓN**  
32 horas



**HORARIO**  
Lunes a viernes  
18:00 a 21:00

## CONTENIDO

- Inicio y Planificación Predictiva de Proyectos con Microsoft Project y Project Libre
- Seguimiento y Control Predictiva de Proyectos con Microsoft Project y Project Libre
- Incepción y Planificación Adaptativa de Proyectos con Trello y Slack Power-Up
- Seguimiento y Control Adaptativo de Proyectos con Trello y Slack Power-Up
- Analítica de Proyectos con Microsoft Power BI y Palisade DecisionTools Suite

## FECHAS

Septiembre: 27 al 30 - Octubre: 1, 4 al 7, 11, 12

## INVERSIÓN

\$ 550,00





# Curso NEGOCIOS INTERNACIONALES

Profesor: Alfredo Jiménez Palmero

Casi todas las empresas participan – directa o indirectamente en el mercado internacional. Un gran número son exportadoras, otras importan materias primas, otras obtienen financiamiento en otros países, etc. Por este motivo, el estudio de los negocios internacionales, entendido como todas las transacciones comerciales o financieras que se realizan entre dos países, resulta vital para los gerentes de la actualidad.



**ÁREA**  
Negociación



**DURACIÓN**  
32 horas



**HORARIO**  
Sábados y domingos  
09:00 a 13:00

## CONTENIDO

- Globalización
- Entorno Cultural de los Negocios
- Entorno Político y Jurídico
- Entorno Económico
- Comercio Exterior
- Relaciones entre Empresas y Gobiernos
- La Inversión Extranjera Directa
- Acuerdos de Integración Regional
- Modos de Entrada y Estrategia

## FECHAS

Octubre: 23, 24 - Noviembre: 13, 14, 20, 21, 27, 28

## INVERSIÓN

\$ 550,00



# Programa PROGRAMA DE INNOVACIÓN

Profesora: Adriana Amaya y otros profesores

Los participantes serán capaces de desarrollar soluciones creativas, fomentar la creatividad e innovación dentro de las organizaciones y aprender a priorizar proyectos enfocados al desarrollo de nuevos productos, servicios y/o procesos. Así mismo, los participantes obtendrán conocimientos sobre la inteligencia artificial y las oportunidades para las organizaciones.



**ÁREA**  
Innovación



**DURACIÓN**  
90 horas



**HORARIO**  
Martes a Jueves  
18:30 a 21:30

## MÓDULOS

1. Modelo de negocios innovadores para empresas sostenibles
2. Creatividad y Design Thinking. Estrategia disruptiva y construcción de un sistema que gestione la innovación
3. Gestionando el cambio hacia la transformación cultural. Transformando tu negocio a través de la inteligencia artificial
4. Priorización de los proyectos de innovación

**FECHAS**  
Octubre: lunes 25

**INVERSIÓN**  
\$ 1800,00



# Curso PREPARACIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN PMP

Profesores: César Vallejo, Fernando Padilla,  
Alfredo Armijos, Alex Cevallos

Desarrollar conocimientos avanzados del PMBOK® 6 edición, Comprender las 10 Áreas de conocimiento de la Guía del PMBOK. Comprender y utilizar el grupo del proceso de gestión de proyectos para iniciar, planear, controlar, ejecutar y cerrar un proyecto. Ser capaz de comprender y aplicar las herramientas y técnicas del PMBOK® 6ª edición mientras estudia para el examen PMP®, Aprender y entender cómo funciona el examen PMP®



**ÁREA**  
Proyectos



**DURACIÓN**  
40 horas



**HORARIO**  
Sábados y Domingos  
09:00 a 13:00

## CONTENIDO

- Introducción, examen, membresía y simulador
- Introducción a los proyectos
- Gestión de la integración, alcance, tiempo, riesgos, calidad, recursos, comunicaciones, costos, adquisiciones e interesados del proyecto
- Código de ética
- Simulación examen completo

## FECHAS

Noviembre: 13, 14, 20, 21, 27, 28 - Diciembre: 4, 5, 11, 12

## INVERSIÓN

\$ 950,00

Curso

# BUSINESS INTELLIGENCE & BUSINESS ANALYTICS CON POWER BI & R

Profesor: Wehrli Pérez

El curso de Business Intelligence & Business Analytics con Power BI & R, potenciará las habilidades en análisis de datos estadísticos para el cumplimiento de objetivos estratégicos en los negocios, que se exigen hoy en día a los altos ejecutivos que ocuparán los cargos clave en las empresas. Se empleará una metodología efectiva de aprendizaje que incluye el análisis de casos reales con el uso de herramientas de analítica predictiva como Power BI y R, imprescindibles en la nueva era del Big Data e Inteligencia Artificial.



**ÁREA**  
Data



**DURACIÓN**  
32 horas



**HORARIO**  
Lunes a viernes  
18:30 a 21:30

## CONTENIDO

- Data Strategy: Data Driven, Data Informed and Data Literacy
- Data Visualization: Diseño de Dashboards en Power Bi
- Machine Learning: Modelos estadísticos en R que son utilizados en Machine Learning

## FECHAS

Noviembre: 22, 24 al 27, 29, 30 - Diciembre: 1 al 3, 6

## INVERSIÓN

\$ 550,00

**FEBRERO**

22 Google Analytics

**MARZO**

15 Comercialización Digital

22 Curso en Dirección Financiera para PYMES

**ABRIL**

19 Negociaciones Avanzadas

26 Gestión de la Cadena de Suministro para el Comercio Electrónico

**MAYO**

17 Programa de Alta Gerencia

25 Business Intelligence & Business Analytics con Power Bi & R

**JUNIO**

22 Gestión Comercial para los Agronegocios

26 Preparación para la Certificación PMP

29 Customer Centricity: Centrando la Empresa al Cliente

**JULIO**

19 Técnicas de Negociación y Manejo de Conflictos

20 Design Thinking

27 Finanzas para no Financieros

**AGOSTO**

16 Data Science & Big Data. Toma de Decisiones Estratégicas

21 Gestión de Proyectos

**SEPTIEMBRE**

20 Programa de Alta Gerencia

27 Herramientas Informáticas para la Gestión de Proyectos

**OCTUBRE**

23 Negocios Internacionales

25 Programa de Innovación

**NOVIEMBRE**

13 Preparación para la Certificación PMP

22 Business Intelligence & Business Analytics con Power Bi & R



## PARA MÁS INFORMACIÓN:

---

**PRISCILLA FRANK**, Coordinadora de Educación Ejecutiva  
pfrank@espol.edu.ec  
PBX: (04) 208 1084 – 208 1157 – 208 1070 Ext. 202  
Celular: 099 940 9227

**XAVIER PALACIOS**, Asesor de cuentas  
infespa@espol.edu.ec  
PBX: (04) 208 1084 – 208 1157 – 208 1070 Ext. 201  
Celular: 098 336 6446

---

**Dirección:** ESPOL Campus Las Peñas, Malecón 100 y Loja

---

[www.espae.espol.edu.ec](http://www.espae.espol.edu.ec)